

ТРЦ «РИО» ВОЛОГДА



ОКРУЖНОЕ ШОССЕ,
12

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ И ДЕВЕЛОПЕР ТРЦ «РИО» — ГРУППА КОМПАНИЙ «ТАШИР»

«РИО» —
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ
ЦЕНТРОВ:



31 комплекс,
в том числе,
за рубежом



200 млн. человек
ежегодно посещают
все торговые объекты
под управлением
ГК Ташир, являющейся
девелопером
№1 в России

Действующие
ТРЦ:



РАСПОЛОЖЕНИЕ

**ТРЦ «РИО» РАСПОЛОЖЕН
НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ УЛИЦЫ ГАГАРИНА,
УЛИЦЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ
И ОКРУЖНОГО ШОССЕ,**

которое является основной транспортной магистралью города и соединяет автодороги федерального назначения Москва — Архангельск, Вологда — Новая Ладога, Вологда — Медвежьегорск, где ежедневный транспортный поток, в среднем, превышает 20 тысяч автомобилей.



см. карту



ЗОНА ОХВАТА

ЗДЕСЬ ПРОХОДЯТ ПУТИ 11 МАРШРУТОВ
ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА —

- 2 маршрута троллейбусов
- 6 маршрутов автобусов
- 3 маршрута коммерческих автобусов

В зоне охвата проживают:

0-5 МИНУТ

Пешеходная доступность
50 тыс.человек

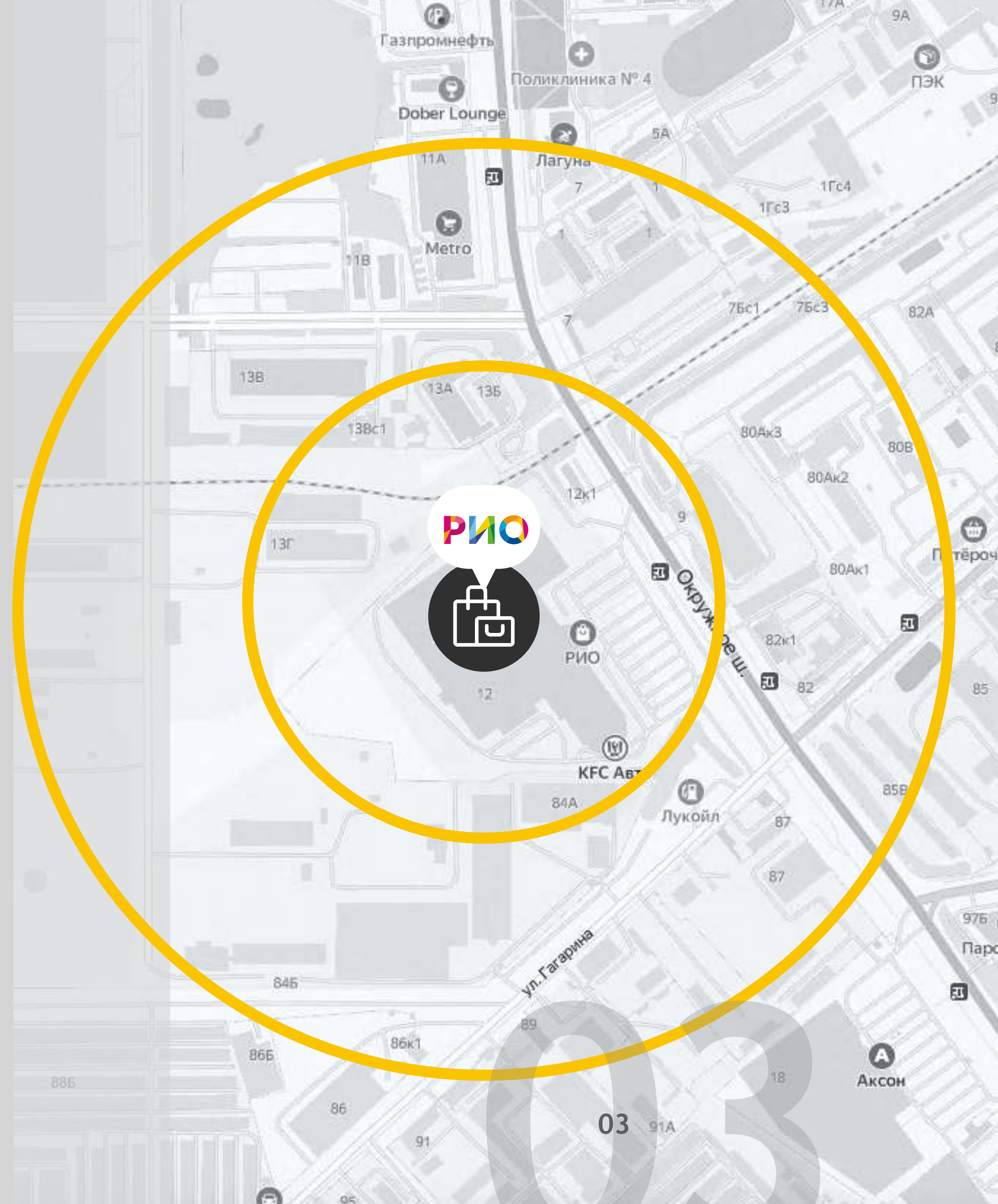
5-10 МИНУТ

Транспортная доступность
120 тыс.человек

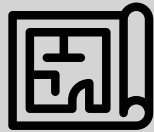
10-20 МИНУТ

Транспортная доступность
250 тыс.человек

 см. карту



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

	GBA	44 000 м2
	GLA	34 000 м2
	Паркинг	1000 м/м
	Этажность	2
	Дата открытия	02.09.2011 г.

СРЕДНЯЯ
ПОСЕЩАЕМОСТЬ
ТРЦ «РИО»

**12 – 15 ТЫС.
ЧЕЛ./ДЕНЬ**

в будние дни

**18 - 20 ТЫС.
ЧЕЛ./ДЕНЬ**

в выходные дни

О ТРЦ «РИО»

01



ТРЦ «РИО»
открылся
в Вологде
2 сентября 2011 г.
и сразу стал
популярным местом
для покупок
и отдыха всей
семьей

02



Это семейный
торгово-
развлекательный
многофунк-
циональный центр,
объединяющий
известные
международные
и российские бренды,
детский игровой
центр, фудкорт

03



Удобное
и современное
пространство
для покупок,
развлечений
и отдыха

04



Концепция торгово-
развлекательного
центра ориентирована
как на удобство
повседневных
покупок жителей
ближайших кварталов,
так и на удов-
летворение
потребностей
жителей города
и всей Вологодской
области

05



Приятные интерьеры
и грамотное
размещение
торговых помещений

ТРЦ «РИО»



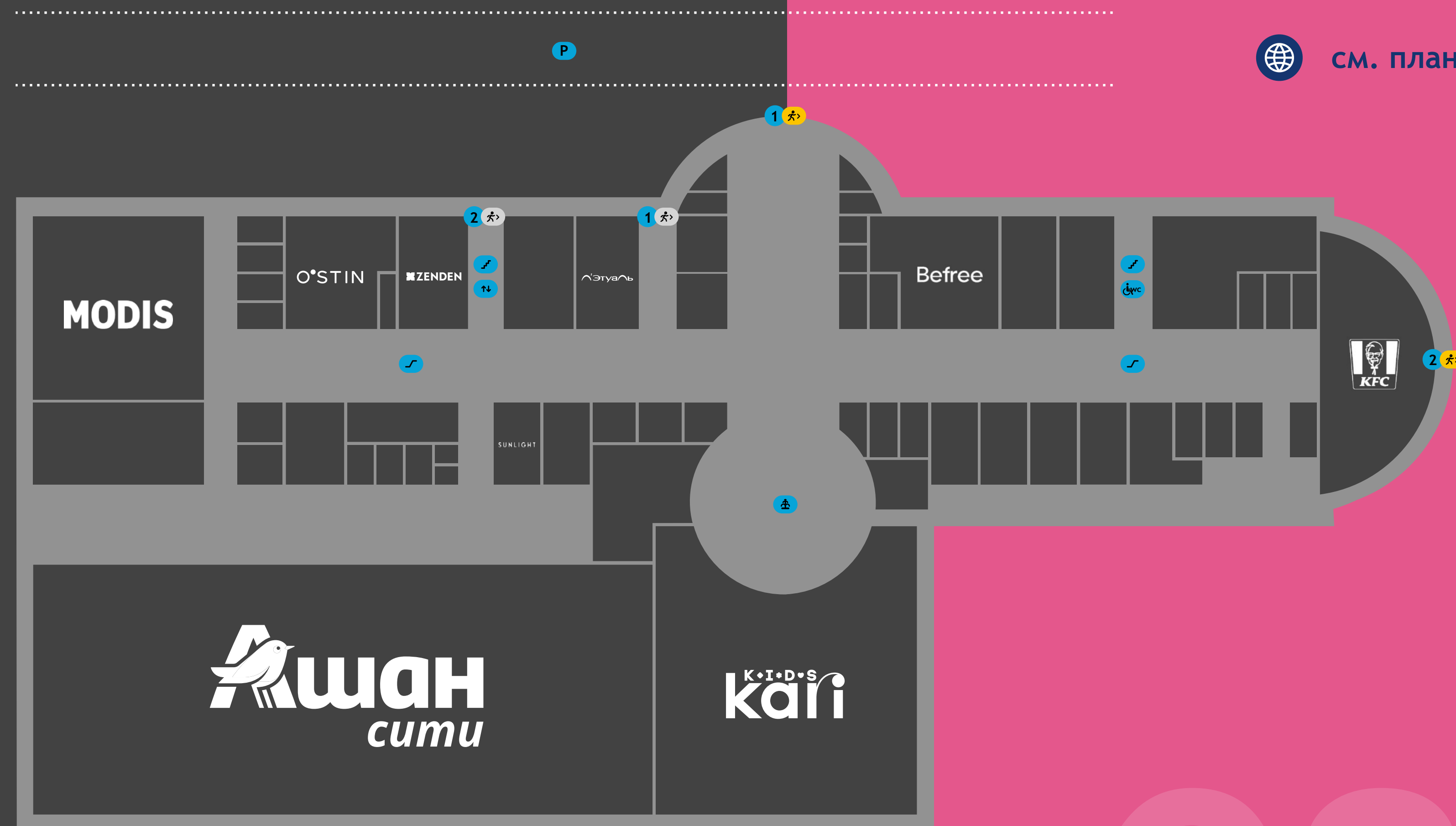
ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ

	→	2 260 М2	Гипермаркет электроники		→	830 М2	Одежда
	→	2 619 М2	Развлекательный центр		→	2 423 М2	Одежда и обувь
	→	602 М2	Одежда		→	1 134 М2	Одежда
	→	993 М2	Одежда		→	910 М2	Одежда
	→	9 131 М2	Продуктовый гипермаркет				

1 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

-  Эскалатор
-  Лифт
-  Лестница
-  Туалет
-  Фонтан
-  Парковка



1 ЭТАЖ

СЕМЕЙНЫЙ
ГИПЕРМАРКЕТ

ЕСЛИ ОБУВЬ, ТО
kari

СЕМЕЙНЫЙ
ГИПЕРМАРКЕТ

KIDS

ЕСЛИ ОБУВЬ, ТО **kari** СЕМЕЙНЫЙ
ГИПЕРМАРКЕТ

СЕМЕЙНЫЙ
ГИПЕРМАРКЕТ **kari** ЕСЛИ ОБУВЬ, ТО

KIDS

Одежда Спорт Игрушки

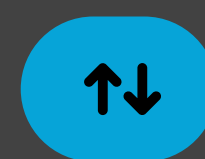
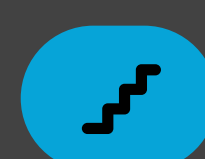
kassa

1 ЭТАЖ

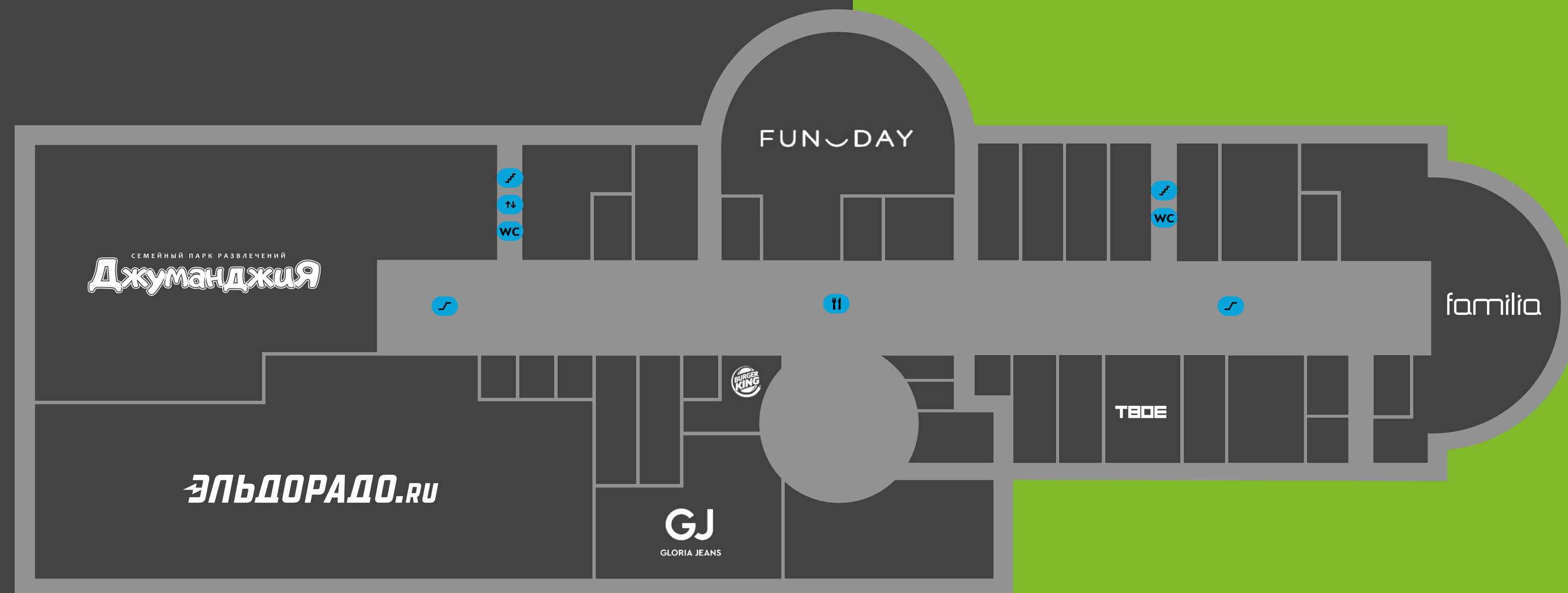


2 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

-  Эскалатор
-  Лифт
-  Лестница
-  Туалет
-  Фудкорт

 см. план



2 ЭТАЖ

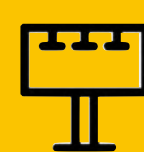


2 ЭТАЖ



МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА

01



Наружная реклама

- стела, щиты, перетяжки
- лайтбоксы
- сезонное оформление

02



Интернет-продвижение

03



ATL и BTL- акции

- крупномасштабные рекламные акции
- презентации, концерты, показы мод, розыгрыши ценных призов

04



Тематические выставки и арт-объекты, музыкальные и танцевальные мероприятия и конкурсы

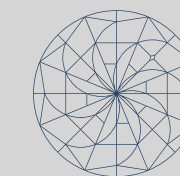


ТРЦ «РИО» ВЕДЁТ
АКТИВНУЮ
МАРКЕТИНГОВУЮ
ПОЛИТИКУ

МЕРОПРИЯТИЯ В ТРЦ «РИО»



КОНТАКТЫ



T A S H I R

Бойкова Екатерина
bojlova.e@rio-vologda.ru
+7(8172)787-101, доб.110
+7-981-502-00-50

Гришина Ирина
grishina.i@rio-vologda.ru
+7(8172)787-101, доб.111
+7-911-541-27-00

